



# АДМИНИСТРАЦИЯ НАЗЫВАЕВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 20.06.2023

№ 321

г. Называевск

Об утверждении порядка проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Называевского муниципального района Омской области, на земельном участке, расположенном на территории Называевского муниципального района Омской области, государственная собственность на который не разграничена

Руководствуясь Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе", Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Уставом Называевского муниципального района, Администрация Называевского муниципального района ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемый Порядок проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Называевского муниципального района Омской области, на земельном участке, расположенном на территории Называевского муниципального района Омской области, государственная собственность на который не разграничена.

2. Настоящее постановление направить в печатное издание «Называевский муниципальный вестник» для опубликования и разместить на официальном сайте Администрации муниципального района в информационно – телекоммуникационной сети «Интернет».

3. Постановление Администрации Называевского муниципального района от 19.01.2016 № 10 «Об утверждении порядка проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Называевского муниципального района» признать утратившим силу.

Глава

муниципального района

С.А. Доценко

## Порядок

проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Называевского муниципального района Омской области, на земельном участке, расположенном на территории Называевского муниципального района Омской области, государственная собственность на который не разграничена

### 1. Общие положения

1. Настоящий Порядок определяет правила организации и проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Называевского муниципального района, земельном участке, расположенном на территории Называевского муниципального района, государственная собственность на который не разграничена, размещения рекламы на транспортном средстве, находящемся в муниципальной собственности Называевского муниципального района (далее - аукцион).

2. Основными целями проведения аукциона являются:

- заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Называевского муниципального района Омской области, земельном участке, расположенном на территории Называевского муниципального района Омской области, государственная собственность на который не разграничена (далее - договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции);

- заключение договора на размещение рекламы на транспортном средстве, находящемся в муниципальной собственности Называевского муниципального района Омской области (далее - договор на размещение рекламы на транспортном средстве);

- пополнение бюджета Называевского муниципального района Омской области;

- оптимизация размещения рекламных конструкций и рекламы, создание равных условий и возможностей для получения мест размещения объектов наружной рекламы на территории Называевского муниципального района.

3. Аукцион проводится в открытой форме по составу участников и по форме подачи заявок.

4. Начальная (минимальная) цена предмета аукциона определяется в соответствии с постановлением Администрации Называевского муниципального района №183 от 04.04.2023 года «Об утверждении порядка

установления размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Называевского муниципального района Омской области, на земельном участке, расположенном на территории Называевского муниципального района Омской области, государственная собственность на который не разграничена».

5. Предметом аукциона является право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

6. Организатором аукциона выступает Управление строительства, муниципального имущества и закупок, жилищно-коммунального комплекса и сельского хозяйства Называевского муниципального района.

7. Для проведения аукциона создается комиссия, состав которой утверждается распоряжением Администрации Называевского муниципального района.

8. Решение о проведении аукциона принимается Администрацией Называевского муниципального района.

## 2. Права и обязанности организатора аукциона, комиссии, участников аукциона

### 9. Организатор аукциона:

- определяет дату, время и место проведения аукциона;
- определяет размер, срок и условия внесения задатка физическими и юридическими лицами, намеревающимися принять участие в аукционе (далее - претенденты). Задаток указывается в аукционной документации, устанавливается в размере десяти процентов от начальной цены предмета аукциона;
- определяет место, даты и время начала и окончания приема заявок, место, дату и время подведения итогов аукциона;
- организует подготовку и публикацию извещения о проведении аукциона;
- принимает от претендентов заявки на участие в аукционе (далее - заявки) и прилагаемые к ним документы по составленной ими описи;
- проверяет правильность оформления представленных претендентами документов и определяет их соответствие требованиям законодательства Российской Федерации и перечню, опубликованному в извещении о проведении аукциона;
- ведет учет заявок по мере их поступления в журнале регистрации заявок с присвоением каждой заявке номера с указанием даты и времени подачи заявок;
- обеспечивает сохранность заявок и прилагаемых к ним документов, а также конфиденциальность сведений о лицах, подавших заявки, и содержании представленных ими документов до момента их оглашения на заседании комиссии;
- утверждает аукционную документацию;

- устанавливает перечень лотов, выставляемых на аукцион, и определяет начальную цену предмета аукциона посредством проведения оценки;
- по письменным запросам претендентов дает разъяснения по процедуре проведения аукциона и аукционной документации;
- определяет величину повышения начальной цены («шаг аукциона»). «Шаг аукциона» указывается в аукционной документации, устанавливается в размере пяти процентов от начальной цены предмета аукциона и остается единым в течение всего аукциона;
- уведомляет претендентов о признании участниками аукциона либо об отказе в признании участниками аукциона;
- уведомляет победителя аукциона и других его участников о принятом комиссией решении;
- производит расчеты с претендентами, участниками и победителем аукциона;
- организует публикацию протокола об итогах аукциона;
- заключает договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с победителем аукциона, за исключением случаев нахождения муниципального имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, на котором размещается реклама, в хозяйственном ведении, оперативном или доверительном управлении, ином вещном праве;
- осуществляет иные полномочия, предусмотренные законодательством Российской Федерации.

#### 10. Участник аукциона:

- подает заявку на участие в аукционе в порядке и в сроки, установленные для проведения аукциона;
- своевременно подает организатору аукциона документы, указанные в аукционной документации в полном объеме и несет ответственность за их полноту и достоверность, вносит задаток;
- в случае победы в аукционе приобретает права и несет ответственность, возлагаемую на победителя условиями аукциона.

#### 11. Комиссия:

- принимает решение путем оформления протокола о результатах рассмотрения заявок и допуске претендентов к участию в аукционе, об отказе в признании претендентов участниками аукциона по основаниям, предусмотренным пунктами 18, 21, 27 настоящего Порядка. Отказ в допуске к участию в аукционе по иным основаниям, кроме указанных в пунктах 18, 21, 27 настоящего Порядка, не допускается;
- выбирает из числа своих членов лицо, ведущее аукцион (далее - аукционист);
- проводит аукцион;
- признает аукцион несостоявшимся в отношении тех лотов, на которые подана только одна или не подано ни одной заявки, путем оформления протокола о признании аукциона несостоявшимся;
- готовит протокол об итогах аукциона, который оформляется секретарем комиссии и подписывается всеми членами комиссии, принявшими участие в заседании;

- осуществляет иные полномочия, предусмотренные законодательством Российской Федерации.

12. Комиссия правомочна принимать решения, если на заседании присутствуют не менее половины членов комиссии. Решение о результатах рассмотрения заявок на участие в аукционе принимается простым большинством голосов от числа присутствующих на заседании членов комиссии. При равенстве голосов голос председателя является решающим.

13. Комиссия не вправе предъявлять дополнительные требования к участникам аукциона. Не допускается изменять указанные в аукционной документации требования к участникам аукциона.

### 3. Извещение о проведении и результатах аукциона

14. Извещение о проведении аукциона публикуется на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов - [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru), а также на официальном сайте Администрации Называевского муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», не менее чем за двадцать дней до дня окончания подачи заявок на участие в аукционе и должно содержать:

- наименование, место нахождения, почтовый адрес, адрес электронной почты и номер контактного телефона организатора аукциона;
- дату, время, место и форму проведения аукциона;
- место и порядок приема, даты и время начала и окончания приема заявок и прилагаемых к ним документов;
- предмет аукциона (лоты) с указанием их номеров и адресов установки рекламных конструкций;
- начальную цену лотов;
- «шаг аукциона»;
- порядок ознакомления с аукционной документацией;
- размер, срок, порядок внесения задатка;
- срок оплаты права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- срок заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- место и срок подведения итогов аукциона, порядок определения победителей;
- иные дополнительные условия и требования к форме и условиям подачи документов, а также дополнительные условия для участников аукциона.

Извещение о результатах аукциона публикуется на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов - [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru), а также на официальном сайте Называевского муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет» в течение 10 календарных дней с момента подведения итогов аукциона и подписания протокола.

#### 4. Аукционная документация

15. Аукционная документация представляет собой комплект документов, содержащий:

- информацию об условиях проведения аукциона;
- форму заявки;
- перечень документов, представляемых с заявкой;
- проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- реквизиты для внесения задатка, платы за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

16. Не позднее, чем за пять дней до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе организатор аукциона вправе изменить аукционную документацию. Изменение предмета аукциона не допускается. Изменения публикуются на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов - [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru), а также на официальном сайте Называевского муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в течение 2 дней с даты внесения изменений и имеют для претендентов обязательную силу. При этом срок подачи заявок на участие в аукционе продлевается таким образом, чтобы с даты размещения на официальном сайте торгов изменений, внесенных в документацию об аукционе, до даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе он составлял не менее пятнадцати дней.

17. Организатор аукциона вправе отказаться от его проведения, опубликовав сообщение об отказе на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов - [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru), а также на официальном сайте Называевского муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» до даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе. Сообщение об отказе от проведения аукциона размещается на официальном сайте торгов в течение одного дня с даты принятия решения об отказе от проведения аукциона. В течение двух рабочих дней с даты принятия указанного решения организатор аукциона направляет соответствующие уведомления всем заявителям.

#### 5. Порядок приема заявок. Допуск к участию в аукционе

18. Участником конкурсов или аукционов может быть любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения, а также места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, претендующее на заключение договора. Участники конкурсов или аукционов должны соответствовать требованиям, установленным законодательством Российской Федерации к таким участникам.

19. Для участия в аукционе претендент представляет организатору аукциона лично или через своего полномочного представителя в установленный в извещении о проведении аукциона срок заявку. Подача заявки на участие в аукционе означает согласие претендента с условиями аукциона и принятие им обязательств о соблюдении его условий.

20. Заявка на участие в аукционе (далее - заявка) должна содержать следующие сведения о претенденте: фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, ИНН, о месте нахождения, почтовый адрес (для юридического лица, индивидуального предпринимателя), фамилия, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица), номер контактного телефона. Заявка должна быть подписана претендентом либо его представителем, уполномоченным действовать от имени претендента. К заявке прилагаются следующие документы:

- для юридических лиц: выписка из Единого государственного реестра юридических лиц, копия учредительных документов претендента, копия документа о назначении руководителя, надлежащим образом оформленная доверенность представителя, уполномоченного действовать от имени претендента;

- для индивидуальных предпринимателей: выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, копия свидетельства о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя, копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, нотариально заверенная доверенность представителя, уполномоченного действовать от имени претендента;

- для физических лиц: копия паспорта, копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, нотариально заверенная доверенность представителя, уполномоченного действовать от имени претендента;

- платежное поручение с отметкой банка (либо иной унифицированный документ), подтверждающее внесение задатка в установленном размере на указанный в аукционной документации лицевой счет организатора аукциона.

21. Непредставление полного комплекта документов, указанных в пункте 20 настоящего Порядка, является основанием для отказа в допуске к участию в аукционе. При этом пакет документов возвращается претенденту (его полномочному представителю) под расписку или по почте заказным письмом с уведомлением о вручении.

22. В случае если заявки на участие в аукционе не поданы, аукцион не проводится.

23. Аукцион проводится при наличии не менее двух участников по предмету аукциона (по каждому лоту). В случае если заявка на участие в аукционе подана одним претендентом, то аукцион по данному лоту признается несостоявшимся.

В этом случае право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции предоставляется единственному претенденту по начальной (минимальной) цене.

24. Заявки, поступившие после истечения срока, указанного в извещении о проведении аукциона, не принимаются. Заявка в этом случае возвращается

подавшему ее претенденту (его полномочному представителю) под расписку или по почте заказным письмом с уведомлением о вручении.

25. Претендент имеет право отозвать поданную заявку до истечения установленного срока подачи заявок, в письменной форме уведомив организатора аукциона. Отзыв заявки регистрируется в журнале регистрации заявок. Претенденту в течение семи календарных дней с момента поступления организатору аукциона уведомления об отзыве заявки возвращается пакет поданных им документов.

26. Претендент имеет право подать заявки на любое количество лотов, на каждый лот одно лицо имеет право подать только одну заявку.

27. Комиссия рассматривает заявки и устанавливает факт поступления от претендентов задатков на основании выписки со счета организатора аукциона. По результатам рассмотрения документов комиссия принимает решение о допуске претендентов к участию в аукционе или об отказе претенденту в допуске к участию в аукционе.

Основания для отказа в допуске к участию в аукционе:

- представленные документы оформлены ненадлежащим образом;
- не подтверждено поступление задатка на счет, указанный в извещении;
- юридическое лицо исключено из ЕГРЮЛ;
- индивидуальный предприниматель исключен из ЕГРИП;
- представлены документы, не соответствующие требованиям законодательства Российской Федерации.

28. Решение комиссии о допуске претендентов к участию в аукционе и признании их участниками аукциона должно быть отражено в протоколе, в котором приводятся:

- перечень претендентов, которым было отказано в допуске к участию в аукционе, с указанием оснований отказа;
- перечень претендентов, признанных участниками аукциона.

Претендент приобретает статус участника аукциона с момента принятия комиссией соответствующего решения (подписания протокола), о чем он уведомляется организатором аукциона.

## 6. Финансовое обеспечение заявки на участие в аукционе

29. Претенденты вносят задаток в размере, сроки и порядке, которые указаны в извещении о проведении аукциона.

В случае если претендент намерен приобрести несколько лотов, задаток вносится по каждому лоту.

Документом, подтверждающим поступление необходимого задатка, является платежное поручение с отметкой банка (либо иной унифицированный документ).

30. Задаток возвращается в следующих случаях:

- претенденту, письменно уведомившему организатора аукциона об отзыве заявки до истечения срока приема заявок, указанного в извещении о проведении аукциона, в течение семи календарных дней после получения официального отзыва;

- участнику аукциона, не выигравшему аукцион, в течение семи календарных дней с момента подписания протокола;
- претенденту, не допущенному к участию в аукционе (заявка на участие в аукционе которого отклонена комиссией), в течение семи календарных дней со дня принятия комиссией такого решения (подписания протокола);
- участнику аукциона, в случае, если аукцион признан несостоявшимся (по причине, указанной в пункте 23 настоящего Порядка), и единственный участник не воспользовался своим правом на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, договора на размещение рекламы на транспортном средстве, в течение семи календарных дней со дня принятия комиссией такого решения (подписания протокола);
- претенденту, не подавшему в установленном порядке заявку на участие в аукционе в течение семи календарных дней со дня окончания подачи заявок.

31. При заключении договора с лицом, выигравшим аукцион, сумма внесенного им задатка засчитывается в счет оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

32. Задаток не возвращается в следующих случаях:

- при уклонении (отказе) победителя аукциона от заключения в установленный срок договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, договора на размещение рекламы на транспортном средстве;
- участнику аукциона, не принявшему участие в аукционе.

## 7. Порядок проведения аукциона и определения победителей

33. Общие положения при проведении аукциона:

- перед началом аукциона участники проходят предварительную регистрацию. Регистрация участников заканчивается не позднее чем за 15 минут до начала аукциона. При регистрации участник обязан предъявить паспорт и доверенность на представителя, уполномоченного действовать от имени участника;

- участникам выдаются пронумерованные карточки участника аукциона (далее - карточки);

- в зале до момента начала аукциона участник вправе задавать вопросы только по процедуре проведения аукциона;

- во время проведения аукциона участникам запрещается перемещаться по залу, разговаривать, вступать в спор с аукционистом и членами комиссии.

В случае нарушения порядка проведения аукциона аукционист имеет право удалить участника из зала без права дальнейшего участия в данном аукционе.

34. Аукцион проводится последовательно и отдельно по каждому лоту, заявленный лот по требованию организатора через аукциониста может быть снят с аукциона (при отсутствии заявок, наличии одной заявки, нарушении правил проведения аукциона).

35. Аукцион с подачей предложений о цене в открытой форме проводится в следующем порядке:

- а) аукцион ведет аукционист;

б) при проведении аукциона вправе присутствовать все участники аукциона или их представители, имеющие надлежащим образом оформленные доверенности;

в) аукцион по каждому лоту начинается с оглашения аукционистом номера лота, его наименования, краткой характеристики, начальной цены договора, «шага аукциона»;

г) участники аукциона поднимают карточки после оглашения аукционистом начальной цены и каждой очередной цены в случае, если готовы заключить договор в соответствии с этой ценой;

д) после объявления очередной цены аукционист называет номер билета участника аукциона, который первым поднял билет, и указывает на этого участника аукциона. Затем аукционист объявляет следующую цену в соответствии с «шагом аукциона»;

е) если после троекратного объявления текущей цены ни один из участников не предложил более высокой цены (не поднял карточку), аукцион завершается.

36. Победителем аукциона признается участник, предложивший самую высокую цену договора, на которой завершился аукцион.

37. По завершении аукциона по каждому лоту аукционист объявляет о продаже лота, называет цену договора, предложенную победителем, и номер карточки победителя аукциона.

38. Результаты проведения аукциона оформляются протоколом, который подписывается всеми присутствующими членами комиссии.

39. Если после троекратного объявления начальной цены ни один из участников аукциона не выразил намерения приобрести право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, договора на размещение рекламы на транспортном средстве по предложенной цене (не поднял карточку), аукцион признается несостоявшимся.

40. Протокол об итогах аукциона направляется победителю аукциона одновременно с уведомлением о признании его победителем.

## 8. Заключение договора

41. Победителю аукциона в течение десяти рабочих дней после завершения аукциона выдается проект соответствующего договора.

Договор должен быть подписан сторонами не позднее двадцати дней или иного указанного в извещении срока после завершения аукциона и оформления протокола.

42. При не подписании победителем аукциона соответствующего договора в установленный срок независимо от причин, по которым оплата не была произведена, а соответствующий договор не был подписан, победитель аукциона утрачивает право на заключение соответствующего договора.

43. Победитель аукциона вправе приступить к установке рекламной конструкции только после заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, оформления в установленном порядке разрешения